Слайд 1

Меня зовут Фёдоров Тимофей. Я учусь в 8Е классе.

Сегодня я хочу вам показать свой проект под названием «Разработка сайта про школьный туризм».

Слайд 2

Проблема моего проекта - непопулярность такого направления, как школьный туризм, связанная с трудностями организации выездных поездок. Вследствие чего данное направление развито слабо. Именно поэтому отсутствуют площадки, на которых можно легко организовать поездку, с целью обучения, без определённых знаний и умений.

Почему это актуально? - На данный момент школьный туризм очень слабо развит на территории России, даже несмотря на то, что что подобный вид поездок позволяет обучающимся не только лучше разобраться в школьной программе, но и интересно провести свое свободное от занятий время. К тому же даже при желании организовать такую поездку нелегко, в связи с отсутствием ресурсов, на которых можно легко найти необходимые направления по школьным темам.

Слайд 3

Цель моего проекта - Разработать сайт, который способствует удобному поиску школьных туристических поездок.

*Задачи,* которые я поставил для проекта:

Провести анкетирование среди учеников Московских школ.

Проанализировать программу, которая проходится в нашей школе, с целью выявления наиболее интересных тем.

Собрать информацию о местах в пределах Москвы и Московской области, которые связаны с выбранными школьными темами.

Разработать сайт для удобного представления программ

Составить интересные образовательные программы.

Слайд 4

*Для обоснования актуальности* своего проекта я провел анкетирование среди учеников Московских школ. По результатам выяснилось, что большая часть школьников ездят на экскурсии не чаще чем 1 раз в 3 месяца, следовательно школьный туризм действительно развит слабо. Также выяснилось, что некоторым сложно организовать поездку из-за сложности выбрать программы или направления, которые будут интересны всем.  
Слайд 5  
Дополнительно из анкет я выяснил, что самыми популярными предметами, среди тех, которые респонденты хотели бы пройти за пределами школы, оказались История и Биология. В дальнейшем это поможет для подбора выездных программ.

Слайд 7

*Макет*

В начале разработки сайта был создан его макет, на базе платформы “Figma”. Сейчас макет почти закончен, но на нем отсутствует часть информации, а точнее разнообразие программ и их поиск.

Слайд 8

*Меню сайта*

Для начала я вам расскажу о меню сайта. Меню используется для отображения навигационных кнопок, а также иногда показывает какую-то информацию. В моем случае меню можно разделить на две части:

* Логотип – Состоит из самой картинки и названия сайта
* Меню навигации – состоит из нескольких кнопок:
  + Главная – гиперссылка на «главную страницу»
  + О нас – гиперссылка на страницу «О нас»
  + Заказать – гиперссылка на страницу «Заказать»
  + Контакты – гиперссылка на страницу «Контакты»
  + Лупа – кнопка, открывающая меню поиска странички по ключевым словам.
  + Индикатор статуса – полоска, показывающая текущую страницу.

Слайд 9

*Футер сайта*Футер или подвал сайта — это блок в самом низу страницы с информацией, которая может быть полезна посетителю.

В моем случае в футере планируется:

* Авторство (кто создал сайт)
* Лицензия, по которой модно использовать информацию с сайта
* Ссылки на сети
  + Почта
  + ВКонтакте
  + Телеграмм

Теперь перейдем к страницам сайта. Для макета было разработано 5 страниц. И каждую страницу можно разделить на 3 части: Меню, Футер, Основной блок. Из них меняется только основной блок.

Слайд 10

*Главная страница*

Структура:

* Меню сайта
* Основной блок – новости
  + Главная новость – последняя новость по сайту, или какая-то определенная, которую сможет выбрать автор новости
  + 3 Популярные новости – новости, на которые люди чаще всего переходят
* Футер сайта

Предназначение:

На Главной Странице будет размещаться основная информация. Пока что я планирую размещать на нем новости сайта и проекта, например обновление и добавление программ.

Слайд 11

*О нас*

Структура:

* Меню сайта
* О чем сайт (проект)
  + Цель
  + Актуальность
* Коллектив
* Футер сайта

Предназначение:

На странице «О нас» будет размещаться информация о сайте, авторстве и о тех, кто как-то участвовал или участвует в жизни как и сайта, так и проекта.

Слайд 12

*Программы*

Структура:

* Меню сайта
* Список программ
  + Представляет из себя блок, который можно прокручивать по вертикали, в нем располагаются все существующие на сайте программы. На самом блоке программы сверху размещается её название, а снизу краткое описание.
* Футер сайта

Предназначение:

На странице «Программы» пользователь может просмотреть все доступные программы, а также перейти к их более подробному описанию.

Слайд 13

*Контакты*

Структура:

* Меню сайта
* Блок для связи
  + Почта
  + Соц. сети
* На каких площадках можно найти сайт
* Футер сайта

Предназначение:

Эта страница используется, чтобы посетитель сайта смог узнать, как связаться с представителями сайта, на каких еще площадках можно найти проект/сайт, а также какие есть социальные сети у сайта

Слайд 14

*Страница программы*

Структура:

* Меню сайта
* Краткая характеристика
  + Целевая аудитория, Кол-во групп, Кол-во человек в группе, сезонность, продолжительность и место проведения программы
* Описание программы
* Где можно узнать подробную информацию, а также как организовать программу
* Футер сайта

Предназначение:

На эту страницу можно будет попасть при переходе по гиперссылке, которая находится на блоке программы. На ней можно будет узнать подробности программы, что входит в программу, на кого она рассчитана, место проведения, продолжительность, кто проводит программу, а также каким образом можно узнать подробности проведения программы

Слайд 15

*Код*

Макет сайта почти полностью готов, поэтому я уже приступил к написанию кода страниц. На данный момент у меня готов только код меню, так как большее внимание я уделял разработке макета.

Слайд 16

*Дальнейшие планы*

* Доделать полный макет сайта
  + Дополнить макет информацией
  + Подобрать несколько пробных программ
* Написать код для главной страницы сайта
* Разработать авторский логотип